

SURYANA

EDISI 4

KEWIRASAHAAN

Kiat dan Proses Menuju Sukses



Penerbit
Salemba Empat

Daftar Isi

Tentang Penulis	iii
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
BAB 1 RUANG LINGKUP DISIPLIN ILMU KEWIRAUUSAHAAN	1
<i>Disiplin Ilmu Kewirausahaan</i>	2
<i>Objek Studi Kewirausahaan</i>	4
<i>Perkembangan Disiplin Ilmu Kewirausahaan</i>	5
<i>Rangkuman</i>	6
<i>Bahan Diskusi</i>	7
<i>Daftar Pustaka</i>	7
BAB 2 KONSEP, KONTEKS, DAN HAKIKAT KEWIRAUUSAHAAN	9
<i>Konsep Kewirausahaan</i>	10
<i>Konteks Kewirausahaan</i>	12
<i>Pandangan Ahli Ekonomi</i>	12
<i>Pandangan Ahli Manajemen</i>	13
<i>Pandangan Pelaku Bisnis</i>	13
<i>Pandangan Psikolog</i>	14
<i>Pandangan Pemodal</i>	14
<i>Hakikat, Inti, dan Rahasia Kewirausahaan</i>	15
<i>Rangkuman</i>	17
<i>Bahan Diskusi</i>	17
<i>Daftar Pustaka</i>	18
BAB 3 KARAKTERISTIK DAN NILAI-NILAI KEWIRAUUSAHAAN	21
<i>Karakteristik Kewirausahaan</i>	22
<i>Ciri-Ciri Umum Kewirausahaan</i>	22
<i>Karakteristik Umum Wirausahawan yang Berhasil</i>	26
<i>Motif Berprestasi Tinggi</i>	29
<i>Perspektif ke Depan</i>	29

Kreativitas Tinggi	30
<i>Perilaku Inovasi Tinggi</i>	32
<i>Berkomitmen terhadap Pekerjaan</i>	32
<i>Tanggung Jawab</i>	33
<i>Kemandirian atau Ketidakbergantungan terhadap Orang Lain</i>	34
<i>Berani Menghadapi Risiko</i>	34
<i>Selalu Mencari Peluang</i>	35
Nilai-Nilai Hakiki Kewirausahaan	36
<i>Percaya Diri</i>	39
<i>Berorientasi pada Tugas dan Hasil</i>	40
<i>Keberanian Menghadapi Risiko</i>	40
<i>Berorientasi ke Masa Depan</i>	42
<i>Kepemimpinan</i>	42
<i>Keorisinalitasan: Kreativitas dan Inovasi</i>	43
Sikap dan Kepribadian Wirausahawan	45
Motif Berprestasi dalam Kewirausahaan	49
Rangkuman	53
Bahan Diskusi	54
Daftar Pustaka	54
BAB 4 JENIS, FUNGSI, DAN PERAN WIRAUSAHAWAN	57
Jenis-Jenis Wirausahawan	58
<i>Intrapreneur</i>	59
Fungsi Wirausahawan	59
<i>Fungsi Makro</i>	59
<i>Fungsi Mikro</i>	60
Peran Wirausahawan	60
Rangkuman	62
Bahan Diskusi	63
Daftar Pustaka	63
BAB 5 KREATIVITAS DAN KEINOVASIAN DALAM KEWIRAUSAHAAN	65
Berpikir Kreatif	66
<i>Tahap 1: Persiapan</i>	67
<i>Tahap 2: Penyelidikan</i>	68
<i>Tahap 3: Transformasi</i>	68
<i>Tahap 4: Penetasan</i>	68
<i>Tahap 5: Penerangan</i>	69
<i>Tahap 6: Pengujian</i>	69
<i>Tahap 7: Implementasi</i>	69
Berinovasi	74
<i>Inovasi sebagai Pembaruan (Innovation as Novelty)</i>	75
<i>Inovasi sebagai Perubahan (Innovation as Change)</i>	75
<i>Inovasi sebagai Keunggulan (Innovation as Advantage)</i>	75
Hasil Berpikir Kreatif dan Inovatif	76
Rangkuman	76

Bahan Diskusi	77
Daftar Pustaka	78
BAB 6 MODAL DASAR KEWIRAUSAHAAN	79
Modal Kemauan, Kemampuan, dan Pengetahuan	80
Modal Insani Kewirausahaan	82
<i>Modal Sosial</i>	82
<i>Modal Intelektual</i>	82
<i>Modal Mental dan Moral</i>	83
<i>Modal Motivasi</i>	84
Bekal Kompetensi Kewirausahaan	84
<i>Bekal Kecakapan/Keterampilan</i>	88
<i>Memiliki Jiwa Kepemimpinan</i>	92
<i>Memiliki Kemampuan Personal</i>	93
Rangkuman	93
Bahan Diskusi	94
Daftar Pustaka	95
BAB 7 PROSES KEWIRAUSAHAAN	97
Proses Awal Kewirausahaan	98
Proses Perkembangan Kewirausahaan	101
Proses Pertumbuhan Kewirausahaan	103
Rangkuman	105
Bahan Diskusi	106
Daftar Pustaka	106
BAB 8 FAKTOR PENDORONG DAN PENGHAMBAT KEBERHASILAN KEWIRAUSAHAAN	107
Langkah Menuju Keberhasilan Kewirausahaan	108
Faktor-Faktor Pendorong Keberhasilan Kewirausahaan	108
Faktor-Faktor Penghambat Kewirausahaan	110
Keuntungan dan Kerugian Kewirausahaan	112
<i>Keuntungan Kewirausahaan</i>	112
<i>Kerugian Kewirausahaan</i>	112
Rangkuman	113
Bahan Diskusi	114
Daftar Pustaka	114
BAB 9 IDE DAN PELUANG KEWIRAUSAHAAN	115
Asal-Usul Timbulnya Ide Kewirausahaan	116
<i>Mengembangkan Suatu Ide Baru</i>	117
Peluang dalam Kewirausahaan	119
<i>Sumber-Sumber Potensial Peluang</i>	119
Rangkuman	122
Bahan Diskusi	123
Daftar Pustaka	123

BAB 10 KEWIRAUASAHAAN DALAM KONTEKS BISNIS	125
<i>Memulai Usaha/Bisnis Baru</i>	126
<i>Langkah-Langkah Memasuki Bisnis Baru</i>	126
<i>Merintis Usaha/Bisnis Baru</i>	127
<i>Bidang dan Jenis Usaha yang Dimasuki</i>	129
<i>Bentuk Usaha dan Bentuk Kepemilikan yang Akan Dipilih</i>	130
<i>Tempat Usaha yang Akan Dipilih</i>	131
<i>Organisasi Usaha yang Akan Digunakan</i>	131
<i>Lingkungan Usaha</i>	134
<i>Lingkungan Mikro</i>	135
<i>Lingkungan Makro</i>	136
<i>Hambatan dalam Memasuki Industri</i>	138
<i>Membeli Perusahaan yang Sudah Ada</i>	138
<i>Waralaba</i>	141
<i>Keuntungan Kerja Sama Waralaba</i>	143
<i>Kerugian Kerja Sama Waralaba</i>	144
Perlindungan Hukum terhadap Perusahaan: Paten, Merek Dagang, dan Hak Cipta	145
<i>Paten</i>	145
<i>Merek Dagang</i>	147
<i>Hak Cipta</i>	147
<i>Rangkuman</i>	147
<i>Bahan Diskusi</i>	149
<i>Daftar Pustaka</i>	149
BAB 11 ANALISIS BISNIS DAN STUDI KELAYAKAN USAHA	151
<i>Studi Kelayakan Usaha</i>	152
<i>Proses dan Tahapan Studi Kelayakan</i>	153
<i>Analisis Kelayakan Bisnis</i>	155
<i>Analisis Aspek Pemasaran</i>	155
<i>Analisis Aspek Produksi/Operasi</i>	157
<i>Analisis Aspek Manajemen</i>	158
<i>Analisis Aspek Keuangan</i>	159
<i>Kriteria Investasi</i>	160
<i>Periode Pembayaran Kembali (Payback Period)</i>	160
<i>Kriteria Nilai Sekarang Bersih (Net Present Value)</i>	161
<i>Kriteria Rasio Biaya-Manfaat (Cost Benefit Ratio = CBR)</i>	163
<i>Kriteria Tingkat Imbal Hasil Internal (Internal Rate of Return)</i>	164
<i>Penyusunan Laporan Studi Kelayakan Bisnis</i>	166
<i>Evaluasi dan Persiapan Bisnis Baru</i>	180
<i>Rangkuman</i>	188
<i>Bahan Diskusi</i>	189
<i>Daftar Pustaka</i>	189
BAB 12 PERENCANAAN, PENGELOLAAN, DAN STRATEGI BISNIS	191
<i>Perencanaan Usaha</i>	192
<i>Pengelolaan Keuangan</i>	195

<i>Sumber-Sumber Keuangan Perusahaan</i>	196
<i>Perencanaan Keuangan dan Penggunaan Dana</i>	197
Teknik dan Strategi Pemasaran	198
<i>Perencanaan Pemasaran</i>	199
Bauran Pemasaran	200
<i>Penelitian dan Pengembangan Pasar</i>	201
<i>Produk (Product)</i>	205
<i>Tempat (Place)</i>	209
<i>Harga (Price)</i>	210
Strategi Pemasaran: Bagi Usaha Baru	212
Teknik Penentuan Harga: untuk Produk Baru	212
Teknik Penentuan Harga: untuk Barang Konsumsi	213
Teknik Penentuan Harga: untuk Barang Industri	214
Teknik Penentuan Harga: untuk Jasa	216
Alat-Alat Penentuan Harga	217
<i>Promosi</i>	218
Kiat-Kiat Pemasaran bagi Bisnis Baru	219
Teknik Pengembangan Usaha	221
<i>Perluasan Skala Ekonomi (Economic of Scale)</i>	221
<i>Perluasan Cakupan Usaha (Economic of Scope)</i>	222
Manajemen dan Strategi Kewirausahaan	223
<i>Manajemen Kewirausahaan</i>	223
<i>Strategi Kewirausahaan</i>	225
<i>Strategi bagi Pemimpin Pasar (Market Leader)</i>	226
<i>Strategi bagi Bukan Pemimpin Pasar</i>	226
<i>Strategi yang Lain</i>	227
Memelihara Semangat (Spirit) Wirausahawan	227
Rangkuman	228
Bahan Diskusi	229
Daftar Pustaka	229
BAB 13 PROFIL USAHA KECIL DAN MODEL PENGEMBANGANNYA	231
Profil Usaha Kecil	232
Kerangka Hipotetis Pengembangan Usaha Kecil	235
<i>Pandangan para Ahli tentang Pengembangan Usaha</i>	236
Rangkuman	239
Bahan Diskusi	240
Daftar Pustaka	240
BAB 14 KOMPETENSI INTI DAN STRATEGI BERSAING DALAM KEWIRAUASAAN	243
Kompetensi Inti Kewirausahaan	244
Strategi Bersaing dalam Kewirausahaan	249
Teori Strategi Generik dan Keunggulan Bersaing (Michael Porter)	251
Strategi The New 7's S (D' Aveni)	253
Rangkuman	256
Bahan Diskusi	257
Daftar Pustaka	258

BAB 15	ETIKA BISNIS DAN BERWIRAUSAHA	259
	Norma-Norma dan Etika Bisnis/Berwirausaha	260
	Prinsip-Prinsip Etika dan Perilaku Bisnis/Berwirausaha	266
	Cara-Cara Mempertahankan Standar Etika Bisnis/Berwirausaha	267
	Tanggung Jawab Perusahaan terhadap para Pemangku Kepentingan	269
	Rangkuman	271
	Bahan Diskusi	272
	Daftar Pustaka	272
BAB 16	KEWIRAUSAHAAN DALAM KONTEKS GLOBAL	275
	Tantangan Global Kewirausahaan	276
	Menuju Pasar Internasional	278
	<i>Eksport</i>	278
	<i>Impor</i>	279
	Rangkuman	280
	Bahan Diskusi	281
	Daftar Pustaka	281